

Gebäude-Kongress 2009

Am 09. Oktober 2009 steht mit der Fachveranstaltung „Gebäudemanagement Kongress 2009“ in Bad Dürkheim zum zweiten Mal eine überregionale Veranstaltung der KN-Marketing, Consulting & Seminare, an.

Die schnellen Veränderungen in der Dienstleistungsbranche erfordern stetig neues Wissen. Ziel dieses Kongresses ist es, eine Informationsplattform zu schaffen und über die Geschehnisse und Entwicklungen sowohl im Facility Management als auch im Gebäudereinigungsmanagement zu informieren und eine Plattform für Gespräche zwischen Teilnehmern und Fachreferenten zu bieten. Des Weiteren werden Projektförderpreise als Würdigung für Absolventen der Seminarreihe „Fachwirt für Gebäudemanagement (HWK)“ vergeben.

Als eines seiner Kernaufgaben versteht es KN-Marketing neben der praxisorientierten Ausbildung den Kontakt zu seinen Seminarteilnehmer aufzubauen auch nach Absolvierung der Seminare zu pflegen. Diese geschieht bereits seit vielen Jahren in den Regionalkreisen der unterschiedlichen Bundesländer. Um allen Beteiligten in diesem Netzwerk die Gelegenheit zu einem gemeinsamen Gedankenaustausch mit Fachreferenten zu geben, wurde u.a. dazu die Idee des Fachkongresses geboren.



Wie bereits 2008 findet der Gebäudemanagementkongress im „Gartenhotel Heusser“ in Bad Dürkheim statt

Mehr Informationen unter WWW.GEBAEUDEMANAGEMENT-KONGRESS.DE.

Mit eigener Note ins Web



Verkaufsaktive Plattform
Die Mitgliedsbetriebe der Bad & Heizung AG nutzen den Gruppen-Internetauftritt als verkaufsaktive Plattform zur Kundengewinnung

Die Bad & Heizung AG (WWW.BADUNDHEIZUNG.DE) hat ihren Gruppen-Internetauftritt neu konzipiert und damit für die Mitgliedsbetriebe eine verkaufsaktive Informationsplattform bereitgestellt. Mit klarer Übersicht und mehr Funktionstiefe in den Rubriken der Webseiten zielt die Zentrale mit Sitz in Geislingen/Steige darauf ab, Endkunden direkt mit einem von bundesweit 55 Bad & Heizung-Fachbetrieben zusammenzubringen. Vom Heizkosten-Check über Bäder- und Heizungsgalerien bis zum Online-Badplaner finden

Bauherren und Modernisierer Informationen rund um moderne Heiztechnik, Badgestaltung, Energieausweise oder Fördermöglichkeiten. Eine am rechten Bildschirmrand abgebildete Deutschland-Karte führt den Interessenten direkt zu den regionalen Partnerbetrieben im jeweiligen PLZ-Gebiet.

Mit dem neu gestalteten Gruppen-Internetauftritt wurde eine einheitliche

Marketing-Plattform geschaffen, die jeder Bad & Heizung-Fachbetrieb nutzen und für sich umgestalten kann.

Über den individuell angepassten Internetauftritt präsentieren sich die regionalen Mitgliedsbetriebe als Spezialisten für Wohlfühlbäder und Energieeinsparung.

Die neuen regionalen Partnerbetriebe können sofort nach Abschluss der Mitgliedschaft den Gruppen-Internetauftritt mit ihrer eigenen Internetadresse oder die um den Firmennamen erweiterte Webadresse WWW.BADUNDHEIZUNG.DE/FIRMA nutzen.

Zertifiziert fürs Passivhaus

Über eine besondere Auszeichnung freut sich derzeit der Wolfurter Passivhaus-Haustechnikspezialist Drexel und Weiss (WWW.DREXEL-WEISS.AT). Sein Passivhaus-Kompaktgerät für Lüftung, Heizung und Warmwasserbereitung in Passivhäusern „aerosmart“ wurde vom Passivhaus Institut in Darmstadt (PHI) zertifiziert.

Mit den Worten „das derzeit beste Kompaktgerät auf dem Markt“ überreichte der Leiter des Passivhaus Instituts Darmstadt Prof. Dr. Wolfgang Feist den beiden Geschäftsführern von Drexel und Weiss das PHI-Zertifikat auf der 13. Internationalen Passivhaustagung in Frankfurt. Das Kompaktgerät „aerosmart“ hatte bei den Untersuchungen laut Hersteller mit Abstand am besten abgeschnitten.



Im Bild von links: Drexel und Weiss-Geschäftsführer Christof Drexel und Reinhard Weiss

Mit einer Stromeffizienz von 0,29 Wh/m³ sei der „aerosmart“ nicht nur das beste unter den Kompaktgeräten, sondern sogar die Nummer Eins unter den zertifizierten Lüftungsgeräten gewesen.

ZITAT

„Als Pionier und Vorreiter in Sachen Energieeffizienz bestätigt uns die Zertifizierung, dass wir auf dem richtigen Weg sind“, freut sich Drexel und Weiss-Geschäftsführer Reinhard Weiss über das PHI-Zertifikat.